

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Челябинского
регионального отделения
Общероссийской молодежной
общественной организации
«Российский союз сельской
молодежи»

/В.Е. Уланов/

2024 г.



РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ

регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок проведения Регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2024 году (далее — Проект, Программа).
- 1.2. Организатором регионального этапа Конкурса является Челябинское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (далее — Организатор).
- 1.3. Цель Конкурса — вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

2. Участники Конкурса

- 2.1. К участию в Конкурсе допускаются команды от 2 до 5 человек в возрасте до 35 лет включительно из числа (категории участников):
 - студентов профессиональных образовательных организаций (категория 1);
 - студентов образовательных организаций высшего образования (категория 2);
 - молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 3).

- 2.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.
- 2.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором.
- 2.4. Командам участников категории 1 и 2 рекомендуется иметь наставника - сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования. На наставника команды возлагается ответственность за несовершеннолетних участников команды во время участия в очных мероприятиях Конкурса.
- 2.5. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер», «Молодые предприниматели села» проводимой организатором, прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе с теми же проектами.

3. Направления Конкурса

- 3.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:
- фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
 - народные промыслы и творчество;
 - сельский туризм, торговля и услуги;
 - свободное направление.
- 3.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.
- 3.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

4. Этапы и порядок проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
- I этап (с 27 марта по 22 апреля 2024 года)** — приём заявок;
 - II этап (26 апреля 2024 года)** — проведение регионального этапа;
 - III этап (до 03 мая 2024 года)** — заочный отбор участников финала;
 - IV этап (май 2024 года)** — финал.
- 4.2. Проведение III и IV этапа регламентируется Положением о проекте «Молодые предприниматели села».
- 4.3. Участие во II этапе Конкурса возможно как в очном, так и в дистанционном формате по

ВКС (видеоконференция). Дата и место проведения этапа будет известна позднее.

4.4. Для участия в I этапе Конкурса капитану команды необходимо:

- направить заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2) и презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного, заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на каждого участника команды, включая наставника (Приложение № 3), на электронную почту chelyabinsk@rsm.su.

4.5. Состав конкурсных испытаний регионального этапа:

- Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- Короткая промо-акция - оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.6. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.7. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса по сумме набранных баллов.

4.8. Команды-победители награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победители, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

5. Контактная информация

Все необходимые объявления, информационные и новостные материалы Оргкомитет Конкурса размещает в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» **Челябинского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»**: https://vk.com/rssm_chelyabinsk.

Электронная почта: chelyabinsk@rsm.su

Официальный сайт: www.rsm.su

Координатор: Асчерова Лаида Паталиевна, тел. 89822971946

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»
с международным участием

Регион/Страна: _____

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e-mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте/ник в Телеграме
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтакте/ник в Телеграме _____

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	
	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском)	

	хозяйстве или предприятии	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Страна/ регион	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и

оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202__ г.

(подпись)

ФИО