|  |  |
| --- | --- |
| **Согласовано**  Министр экономического  развития Челябинской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Смольников С.А./  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | **Утверждено**  Руководитель государственного бюджетного учреждения Челябинской области  «Инновационный бизнес-инкубатор»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Комарова А.А./  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. |

**ПРАЙС-ЛИСТ**

**к каталогу услуг ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»**

**Раздел 1. Услуги по обеспечению инфраструктурой[[1]](#footnote-1)**

Услуги по предоставлению в пользование:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование помещения | Количество часов пользования | Стоимость, руб.\час | |
| с использованием технического  оснащения | без использования технического оснащения |
| 1. | конференц-зал | от 1 до 8 | 600 | 450 |
| свыше 8 | 480 | 350 |
| 2. | переговорная комната | от 1 до 8 | 500 | 350 |
| свыше 8 | 400 | 250 |
| 3. | учебный класс | от 1 до 8 | х | 250 |
| свыше 8 | х | 200 |
| 4. | компьютерный класс | от 1 до 8 | 550 | х |

Состав технического оснащения помещений:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование помещения | Техническое оснащение |
| 1. | конференц-зал | 1. радиомикрофон (2 шт.) 2. система конференцсвязи 3. аудиосистема 4. мультимедийный проектор 5. экран ScreenMedia на штативе 6. Интернет |
| 2. | переговорная комната | 1. плазменная панель 2. аудиосистема 3. магнитная доска 4. Интернет |
| 3. | учебный класс | 1. доска 2. стол учебный двухместный (9 шт.) 3. стол преподавателя оборудованный (1шт.) |
| 4. | компьютерный класс | 1. рабочая станция (10 шт.) 2. стол учебный одноместный (10 шт.) 3. стол преподавателя оборудованный (1 шт.) 4. многофункциональное устройство (2 шт.) 5. Интернет |

**Раздел 2. Услуги управления, бухгалтерские и юридические услуги[[2]](#footnote-2)**

**Разработка бизнес-планов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование услуги | Краткая характеристика | Срок исполнения, раб. дни | Стоимость, руб. для субъектов малого предпринимательства, не размещенных в бизнес-инкубаторе, иных организаций и лиц |
| 1. | Разработка стандартного бизнес-плана[[3]](#footnote-3)\* | Содержит укрупненное исследование рынка и полноценный инвестиционно-финансовый план реализации бизнес-плана (20-40 листов) | 5-10 | 10 000 - 30 000 |
| 2. | Разработка детального бизнес-плана (стандарт UNIDO)\* | Содержит детальное исследование рынка, детальный план капиталовложений в бизнес, детализированный инвестиционно-финансовый план проекта (80-120 листов) | 10-30 | 30 000 - 80 000 |

**Патентование**

За один объект:

- проведение патентного поиска (если необходимо) – 15 000 руб.;

- оформление заявочных материалов (описание, формула, реферат, заявление) на выдачу патента – 16 500 руб.;

- ведение делопроизводства по поданной и оформленной в заявке до получения патента – 2 500 руб.

**Подготовка пакета документов для государственной регистрации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование услуги | Время оказания  услуги, раб. дни | Стоимость, руб. | Примечание |
| Юридическое лицо | | | | |
| 1 | Подготовка пакета документов в ИФНС РФ\* | 6-7 | от 2 000 | Размер государственной пошлины за регистрацию юридического лица  4 000 руб. в соответствии со п.п. 1 п.1 ст. 333.33 НК РФ + 50 руб. комиссия в банке при оплате (размер пошлины не входит в стоимость услуг) |
| Индивидуальный предприниматель | | | | |
| 2 | Подготовка пакета документов для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в ИФНС РФ\* | 6-7 | от 1 000 | Размер государственной пошлины за регистрацию юридического лица 800 руб. в соответствии со п.п. 6 п.1 ст. 333.33 НК РФ  + 50 руб. комиссия в банке при оплате (размер пошлины не входит в стоимость услуг) |

**Раздел 3. Маркетинговые и рекламные услуги[[4]](#footnote-4)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п\п | Наименование услуги | Стоимость, руб. |
| 1 | Маркетинговое исследование | от 1 000 |
| 2 | «Тайный покупатель» | от 700 |
| 3 | Разработка миссии компании | от 5 000 |
| 4 | Разработка стратегии компании | от 5 000 |
| 5 | Ведение групп в социальных сетях | от 5 000 |
| 7 | Организация корпоративных тренингов (командообразование, личностный рост) | от 10 000 |
| 8 | Организация мероприятий, любое деловое мероприятие «под ключ» (разработка, информационное сопровождение, спикер) | от 10 000 |
| 9 | «Упаковка проекта» | от 20 000 |
| 10 | Построение личного бренда | от 1 500 |
| 11 | Разработка рекламных текстов | от 200 |
| 12 | Размещение рекламы в социальных сетях (в группе Бизнес-инкубатора ВКонтакте) | от 50 |
| 13 | Размещение баннера на заборе Бизнес-инкубатора | 500 (в месяц) |
| 14 | Размещение баннера на торце здания Бизнес-инкубатора | 500 (в месяц + монтаж за счет заказчика) |
| 15 | Подготовка презентации (дизайн, наполнение по готовому тексту) | До 10 стр. - 1 000  До 20 стр. - 1 500  От 20 стр. - от 2 000 |

**«Виртуальное резидентство»**

Программа «Виртуальное резиденство» предполагает доступ к участию во всех мероприятиях в рамках направлений поддержки, проводимых как Бизнес-инкубатором, так и партнерами.

Также в программу виртуальное резиденство входят инфраструктурные опции:

- мониторинг потребностей резидента, информирование резидента о значимых событиях координатором проекта;

- возможность использования переговорной комнаты бесплатно (один раз в квартал);

- возможность аренды конференц-зала на безвозмездной основе (один раз в квартал);

- возможность использования учебного класса бесплатно (один раз в квартал);

- возможность использования компьютерного класса бесплатно (один раз в квартал) ;

- скидка на услуги типографии 10%;

- доступ к сети интернет.

Стоимость программы «Виртуальное резиденство»: 2 500 руб. в месяц

**Раздел 4. Парковка**

Одно парковочное место на месяц 1 200 руб. (за месяц)

Одно парковочное место на один день 50 руб. (в день)

**Раздел 5. Типографские услуги[[5]](#footnote-5)**

**Копирование, тиражирование, печать на цифровом, цветном, широкоформатном принтерах**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Широкоформатная печать | | | | | | | |
| Формат печати | С 5% заполнением | | | Со 100% заполнением | | | Примечание |
| А2 | А1 | А0 | А2 | А1 | А0 | Стоимость с учетом стоимости бумаги (продукция для использования внутри помещения) |
| Черно-белая, руб./лист | 35 | 60 | 110 | 110 | 220 | 500 |
| Цветная руб./лист | 45 | 85 | 160 | 140 | 270 | 520 |
| Сканирование, руб./лист | 22 | 40 | 80 | - | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цифровая печать на XEROX-7445 | | | | | | |
| Тираж, шт. | от 10 до 50 | от 50 до 100 | от 100 до 300 | от 300 до 500 | >500 | Примечание |
| Стоимость за А3 (4+0), руб. | 35 | 33 | 31 | 30 | 27 | Стоимость с учетом стоимости бумаги (продукция для использования внутри помещения) |
| Стоимость за А3 (1+0), руб. | 8 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимость бумаги ColorCopy за 1 лист | | | | | | |
| Плотность, г/м2 | 120 | 160 | 200 | 250 | 280 | Самоклеющаяся |
| Стоимость за А3, руб. | 4 | 5 | 6 | 8 | 8 | 7,4 |

**Изготовление визитных карточек**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цифровая печать | | | | |
| Тираж, шт. | от 100 до 500 | от 500 до 1000 | >1000 | Примечание |
| Визитка 4+0, бумага 280 гр./м2, руб. | 2 | 1,5 | 1 | Изготовление на бумаге «лен» + 1 руб. (в стоимость не входит разработка макета) |
| Визитка 4+4, бумага 280 гр./м2, руб. | 3 | 2,5 | 1 |
| Визитка 1+0, бумага 280 гр./м2, руб. | 1,5 | 1,3 | 1,2 |
| Визитка 1+1, бумага 280 гр./м2, руб. | 2,5 | 2,2 | 2,0 |

**Сканирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сканирование EPSON 10000 XL | | | | |
| Формат | Разрешение | | | |
| 200 dpi | 300 dpi | 720 dpi | 1200 dpi |
| Стоимость за А4, руб. | 10 | 15 | 25 | 55 |
| Стоимость за А3, руб. | 20 | 25 | 50 | 110 |

**Копирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Формат | Черно-белое | Цветное | Примечание |
| Стоимость за А4, руб. | 4 | 15 | В стоимость входит стоимость бумаги 80 г/м2 |
| Стоимость за А3, руб. | 8 | 30 |

**Ламинированние**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Толщина пленки / формат | 125 мкн., глянцевая | 175 мкн., матовая |
| Стоимость за А5, руб. | 15 | - |
| Стоимость за А4, руб. | 25 | - |
| Стоимость за А3, руб. | 50 | 60 |

**Пружинный переплет**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пружина | Диаметр | 6 | 8 | 10 | 14 | 16 | 19 | 22 | Примечание |
| количество листов | до 30 | от 25 до 45 | от 45 до 70 | от 90 до 110 | от 110 до130 | от 130 до 160 | от 160 до 190 | Услуга оказывается при предоставлении листов не мытыми, с ровными краями, плотностью не менее 80 гр./ м2.  Обложка в стоимость не входит (пластик-9,5 руб., картон 10 руб.) |
| Пластик | А5 | - | 7 | 8 | 10 | 12 | 15 | 17 |
| Пластик | А4 | - | 15 | 16 | 17 | 22 | 27 | 32 |
| Металл | А5 | 8 | - | - | - | - | - | - |
| Металл | А4 | 10 | - | - | - | - | - | - |

**Изготовление календарей квартальных (с отрывными блоками, 3 спирали)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тираж, шт. | от 1до 10 | от 11 до 100 | от 101 до 300 | от 301 до 500 | от 501до 1000 | >1000 | Примечание |
| 2 рекламных поля, руб./шт. | 130 | 112 | 109 | 100 | 93 | 85 | В стоимость не входит разработка макета и  ламинации. |
| 4 рекламных поля, руб. /шт. | 188 | 158 | 150 | 139 | 131 | 121 |

**Изготовление буклетов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Буклеты А4, 4+4, 120 гр./м, 2 фальца, цифровая печать | | | | | | | |
| Тираж, шт. | до 20 | от 21  до 40 | от 41  до 100 | от 101 до 200 | от 201  до 400 | от 401  до 600 | Примечание |
| Цена, руб./шт. | 33,0 | 31,0 | 27,0 | 20,0 | 18,0 | 17,0 | В стоимость не входит разработка макета |

**Тиражирование на ризографе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формат А4, 1+0 | | | | | | | | | |
| Тираж  Цена,  руб./шт. | до 50 | от 50 до 100 | от 100 до 200 | от 100 до 300 | от 300 до 500 | от 500 до 1000 | от 1000 до 5000 | от 5000 до 10000 | Примечание |
| Цвет черный | 0,7 | 0,5 | 0,37 | 0,32 | 0,27 | 0,23 | 0,20 | 0,18 | В стоимость не входит бумага. При изготовлении копий с повышенным фоновым заполнением наценка 30 % |
| Цвет красный | 0,95 | 0,7 | 0,38 | 0,32 | 0,27 | 0,25 | 0,22 | 0,2 |

**Изготовление баннеров**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы | Стоимость, руб. |
| 1 | Баннерная ткань 360 dpi (Китай, Россия) | 280 за кв.м. |
| 2 | Баннерная ткань 360 dpi (литая), 510 г/кв.м | 360 за кв.м. |
| 3 | Баннерная ткань 720 dpi (Китай, Евро) | 480 за кв.м. |
| 4 | Люверсовка (через 50 см/ через 30 см) | 70 за п.м |
| 5 | Склейка баннера | 80за п.м |

**Офсетная печать**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы | Стоимость, руб. |
| 1 | А6, 4+0 | от 1 200 |
| 2 | А6, 4+4 | от 1 500 |
| 3 | А5, 4+0 | от 1 900 |
| 4 | А5, 4+4 | от 2 500 |
| 5 | А4, 4+0 | от 3 300 |
| 6 | А4, 4+4 | от 4 200 |
| 7 | Евро 4+0 | от 1 500 |
| 8 | Евро 4+4 | от 2 000 |

**Послепечатные работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы | Стоимость, руб. |
| 1 | Скрепление степлером (1 скоба) | 1 |
| 2 | Фальцовка (1фальц) | 0,2 |
| 3 | Листоподборка (от стоимости печати) | 10% |
| 4 | Подрезка (1 рез/лист) | 0,25 |
| 5 | Биговка, перфорация (1 биг) | 0,35 |
| 6 | Скругление (1 угол) | 0,2 |
| 7 | Люверс (1 шт) | 0,7 |

**Дизайн и допечатная обработка**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Разработка макетов | Стоимость, руб. |
| 1 | визитка односторонняя | от 300 |
| 2 | визитка двусторонняя | от 500 |
| 3 | листовка А4/А5 односторонняя | от 1 000 |
| 4 | листовка А4/А5 двусторонняя | от 1 500 |
| 5 | плакат А3/А4 | от 1 500 |
| 6 | открытка/грамота/приглашение/диплом/сертификат | от 1 000 |
| 7 | буклет/брошюра (верстка) | от 1 500 |
| 8 | флаер | от 1 200 |
| 9 | щит 3\*6 | от 2 500 |
| 11 | растяжка | от 1 000 |
| 12 | штендер двухсторонний | от 2 000 |
| 13 | перекидной настенный календарь А3 (500 верстка полосы) | от 2 000 |
| 14 | перекидной настенный календарь А (600 верстка полосы) | от 3 000 |
| 15 | квартальный настенный календарь (типовые сетки) | от 1 500 |
| 16 | квартальный настенный календарь (индивидуальные сетки) | от 2 000 |
| 17 | перекидной настольный календарь (500 верстка полосы) | от 1 500 |
| 18 | карманный календарь | 500 |
| 19 | разработка визуального образа | от 10 000 |
| 20 | разработка визуального образа, корпоративного фирменного стиля | от 10 000 |
| 21 | векторизация логотипа | 1 000 |

Приложение 1

**Стандартный бизнес-план (20-40 листов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура бизнес-плана | Разделы |
| Титульный лист | 1. название и адрес компании; 2. авторы проекта; 3. адреса и телефоны собственников; 4. месяц и год составления бизнес-плана |
| Резюме | 1. наименование организации; 2. наименование и суть проекта; 3. данные о руководителе проекта; 4. данные об учредителях; 5. период окупаемости; 6. указание основного вида деятельности (ОКВЭД) |
| Общая информация о проекте | 1. общая информация о компании; 2. структура управления и персонал; 3. направление деятельности; 4. описание выпускаемой продукции или услуги; 5. партнерские связи |
| Операционная стратегия | 1. технология и уровень квалификации кадров, кадровое обеспечение и заработная плата; 2. потребность в площадях; 3. основные партнеры; 4. организация производства или оказания услуги |
| Маркетинговая стратегия | 1. требования к продукции данного вида и возможности продукта им соответствовать; 2. анализ и описание конкурентов; 3. описание рынка и его перспективы развития; 4. пути реализации сбыта продукции; 5. маркетинговые инструменты привлечения потребителей; 6. план продвижения продукции на рынок |
| Финансовый план | 1. затраты на реализацию проекта; 2. расчет поступлений; 3. затраты, связанные с обслуживанием кредита; 4. налоговые платежи; 5. расчет периода окупаемости; 6. прогнозный баланс |
| Приложения | 1. полная информация о компании (регистрационные документы и прочее); 2. фотографии, чертежи, патентная информация о продукции; 3. результаты маркетинговых исследований; 4. фотографии и схемы предприятия; 5. схемы по организационной структуре предприятия |

Приложение 2

**Детальный бизнес-план (стандарт UNIDO 80-120 листов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура бизнес-плана | Разделы |
| Титульный лист | 1. название и адрес компании; 2. авторы проекта; 3. адреса и телефоны собственников; 4. месяц и год составления бизнес-плана |
| Резюме | 1. информация о сумме инвестиций; 2. соотношение заемных и собственных средств; 3. срок окупаемости проекта  (простой и дисконтированный); 4. структура продукта (услуги); 5. объем выпуска (объем торговли); 6. SWOT – анализ; 7. рентабельность проекта; 8. гарантии проекта |
| Описание предприятия и отрасли | 1. общая информация о компании; 2. описание отрасли и перспективы её развития; 3. финансовые показатели деятельности; 4. структура управления и персонал; 5. направление деятельности; 6. выпускаемая продукция или услуги; 7. партнерские связи |
| Описание продукции (услуги) | 1. наименование продукции; 2. назначение и область применения; 3. основные характеристики; 4. конкурентоспособность; 5. патентоспособность и авторские права; 6. наличие или необходимость лицензирования; 7. степень готовности к выпуску и реализации продукции; 8. наличие сертификата качества; 9. безопасность и экологичность; 10. условия поставки и упаковка; 11. гарантии и сервис; 12. эксплуатация продукции; 13. утилизация |
| Маркетинг и сбыт продукции (услуги) | 1. требования к продукции данного вида и возможности продукта им соответствовать; 2. анализ и описание конкурентов; 3. маркетинговые исследования, описание рынка и его перспективы развития; 4. пути реализации сбыта продукции; 5. маркетинговые инструменты привлечения потребителей; 6. анализ эластичности спроса по цене |
| Производственный план | 1. географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; 2. технология и уровень квалификации кадров; 3. потребность в площадях; 4. кадровое обеспечение; 5. экологичность производства и безопасности работающих; 6. объем производства; 7. заработная плата и другие расходы на персонал; 8. затраты на сырье и материалы; 9. текущие затраты на производство; 10. переменные издержки и постоянные издержки |
| Организационный план | 1. организация руководящего состава и основных специалистов; 2. организационная структура предприятия и сроки реализации проекта; 3. способы мотивации руководящего состава |
| Финансовый план | 1. затраты подготовительного периода; 2. затраты основного периода; 3. расчет поступлений; 4. затраты, связанные с обслуживанием кредита; 5. налоговые платежи; 6. другие поступления и выплаты; 7. отчет о прибылях и убытках; 8. поток реальных денег; 9. прогнозный баланс |
| Направленность и эффективность проекта | 1. оценка значимости проекта; 2. эффективность и направленность проекта; 3. анализ чувствительности предприятия к внешним факторам |
| Риски и гарантии | 1. гарантии по окупаемости проекта и возврату заемных средств; 2. описание возможных рисков и форс-мажорных моментов. |
| Приложения | 1. полная информация о компании (регистрационные документы и прочее); 2. фотографии, чертежи, патентная информация о продукции; 3. результаты маркетинговых исследований; 4. фотографии и схемы предприятия; 5. схемы по организационной структуре предприятия; 6. финансово-экономические расчеты (таблицы, графики); 7. нормативные документы и законодательные акты подтверждающие описанные риски по проекту |

Приложение 3

**Пакет документов, подлежащих подготовке для регистрации юридического лица**

1. Заполненное заявление о государственной регистрации юридического лица;

2. Устав на бумажном носителе и в электронном виде;

3. Решение (протокол) о создании юридического лица;

4. Протокол общего собрания, если учредителей несколько.

**Документы, подлежащие подготовке для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя**:

1. Заполненное заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

1. Бесплатно для резидентов Бизнес-инкубатора [↑](#footnote-ref-1)
2. Для резидентов Бизнес-инкубатора предусмотрена скидка 10% [↑](#footnote-ref-2)
3. \* Более подробная информация представлена в Приложениях 1-3 к Прайс-листу [↑](#footnote-ref-3)
4. Для резидентов Бизнес-инкубатора предусмотрена скидка 10% [↑](#footnote-ref-4)
5. Для резидентов Бизнес-инкубатора предусмотрена скидка 10% [↑](#footnote-ref-5)