|  |
| --- |
| Регистрация. |
| Приветственное слово организатора. |
| **1) Что убивает продажи в интернете\_Современные требования к интернет-проектам**  - Тренды и вызовы e-commerce;  - Развиваться нельзя останавливаться: без чего интернет-проект не может  существовать в современных реалиях;  - Новые инструменты и методы увеличения продаж;  *Тимур Хамзин, менеджер по развитию компании "INTEC"* |
| **2) Все что нужно знать о нововведениях «Яндекс.Директ» и как их использовать для повышения результатов в бизнесе**  - как изменился интерфейс «Яндекс.Директ» и на что необходимо обращать внимание при запуске кампании  - новые форматы рекламы и новые возможности «Яндекс.Директ» для рекламодателей  - рекомендации как запустить эффективную кампанию в обновлённом Директе*Ярослав Голуб, директор компании "INTEC"* |
| **3) Как перестать терять клиентов и увеличить повторные продажи**  - как увеличить продажи и сохранить клиентов  - зачем бизнесу CRM, если можно продолжать мучения с Excel  - почему лидогенерация в интернете стала доступнее  - как проанализировать работу отдела продаж в один клик  *Тимур Хамзин, менеджер по развитию компании "INTEC"* |
| **4) Новые подходы "digital - маркетинга". Что необходимо знать и уметь современному маркетологу.**  - современные тенденции развития сферы интернет-маркетинга  - как использовать рекламные инструменты системно и комплексно  - Customer Journey - изучаем путь клиента от потребности до покупки  *Ярослав Голуб, директор компании "INTEC"* |

**Технологии роста продаж и повышения эффективности бизнеса**